**Занятие элективного курса по журналистике «Работа школьной редакции газеты»**

**Цель:** создание макета нового номера школьной ежемесячной газеты «Я+ТЫ+МЫ»
**Задачи:**

1. сбора информации и создание оформленных рисунками статей для школьной газеты2.Развитие творческих способностей детей;3. развитие коммуникативных навыков;
4.освоение детьми новых информационных технологий;
5.формирование практических навыков при создании школьного печатного издания;
6. формирование умения делать выбор и принимать решения.

**Оборудование и реквизит:** писчая бумага; бейджики для участников, ручки, 16 цветных кругов (4 желтых, 4 зеленых, 4 красных, 4 синих), 4 ноутбука с электронным макетом каждой страницы газеты, бумажная мишень, цветные липкие ленты, 4 маркера, 4 ручки.

**Ход занятия:**

При входе в кабинет каждый участник игры случайным образом получает круг какого-либо цвета, заходит в кабинет и садится за стол, на котором лежат того же цвета пронумерованные (1, 2, 3, 4) листы А4. (Случайное распределение участников в группы способствует развитию коммуникативных навыков и установлению более тесных контактов между учащимися).

Всего 4 стола, вокруг которых рассаживаются участники игры.

**Знакомство с темой и проблемой:**

-Здравствуйте.

Совсем недавно мы начали с вами, ребята , изучать курс «Основы журналистики», но вот уже выходит наша третья по счету школьная газета. Сегодня мы с вами сформируем и выпустим ее. Мы заранее с вами определили , какие странички и по каким темам появятся здесь, в газете. Распределились по группам. В результате каждая группа подготовила публицистические материалы по темам: «Юбилейный школьный год», «Страничка важных новостей школы», «Духовное наследие», «Это интересно».
-Давайте вначале вспомним правила работы в группе.

***Слайд***:

1. Будь доброжелательным к товарищам. Помни, что вы делаете общее дело.

2. Чётко высказывай предлагаемый способ решения.

3. Умей слушать других.

4. Если не согласен с мнением других: НЕ КРИЧИ, НЕ ПЕРЕБИВАЙ. Пользуйся вежливыми фразами.

-Сегодня нам нужно будет выпустить очередной номер нашей школьной газеты и прорекламировать ее .(**слайд**) Как вы знаете, «Реклама-двигатель прогресса». Напоминаю, что слово «реклама» заимствовано из французского и латинского языков и означает «выкрикиваю». Это целенаправленное распространение сведений (информации) потребительских свойств товаров или услугах с целью их продажи. Это тема нашего предыдущего с вами занятия.

Сейчас каждому из вас предстоит проявить себя в роли сотрудников редакции нового выпуска нашей газеты. Распределите между собой бейджики с должностями: PR -менеджер, фотокорреспондент, заместитель редактора, оформитель. Прочитайте, пожалуйста, сопроводительные инструкции: что каждый из сотрудников редакции будет выполнять, чем заниматься. Если вы мне доверите, я стану главным редактором.

**Редактор:**

-Приступаю к своим обязанностям.

Итак, начинаем заседание редакции школьной газеты «Я+ТЫ+МЫ» В течение этого месяца вы собирали информацию по следующим темам: «Юбилейный школьный год», посвященная 20 летнему юбилею нашей школы, «Страничка важных школьных новостей» - включает в себя информацию за истекший месяц, «Духовное наследие» - содержит информацию об общечеловеческих ценностях, ценностях семьи, своей этнической, социальной группы, «Это интересно» - может включать интересные факты из разных областей науки, культуры, жизнедеятельности школьного сообщества. На прошлом заседании вами были подготовлены статьи и отобраны фотографии для вёрстки номера.

- Наша газета будет иметь 4 страницы. Темы определены. Вам нужно создать макет каждой страницы. Время для обсуждения **2 мин**.

*Ответы редколлегии каждой группы.*

Я предлагаю вам следующий макет (**слайд**): «Юбилейный год» - 1 страница, «Страничка важных сообщений» - 2 страница, «Духовное наследие» - 3 страница, «Это интересно» - 4 страница.

- Открывая любую газету или журнал, первое, с чем сталкивается читатель?

(Ответ ребят: заголовки).

 Правильно. Они обращают на себя внимание, заметно отличаясь от остального текста. Предваряя любой текст, заголовок несёт определённую информацию, и в зависимости от того, насколько эта информация нужна и интересна читателю, газетные и журнальные статьи будут либо прочитаны, либо проигнорированы. Говоря проще, задача заголовков – пробудить в читателе интерес. Исследования подтверждают, что не менее восьмидесяти процентов читателей, просматривая печатные издания, в первую очередь обращают внимание на заголовки и на этом этапе решают, стоит ли читать дальше.

Наша задача «номер один» сегодня составление интересных, ёмких, оригинальных и содержательных заголовков для привлечения внимания читателей и повышения их заинтересованности. Каждая группа работает над подбором заголовков для своей страницы и представляет её. Задача понятна?

На подготовку страницы вам дается 10-15 минут, необходимый материал находится в папке на рабочем столекомпьютера. При возникших вопросах обращайтесь ко мне, главному редактору.

Помните, что после создания своей странички, вам необходимо будет сделать её презентацию. Форму презентации вы можете определить самостоятельно.

**Основная часть ( 10-15 мин.)**

Время вышло. Теперь вам необходимо прорекламировать вашу страничку так, чтобы её захотелось прочесть. И я попрошу продемонстрировать PR -менеджера первой страницы нашей газеты то, что у вас получилось. Остальные выступают в роли экспертов, т.е. каждый может выразить своё мнение по представляемой странице. Каждое выступление или предложение должно быть аргументировано.

На презентацию каждой страницы отводится одна минута.

**Слайд** страницы №1

*Выступление PR – менеджера первой страницы газеты****(2 мин)***

Есть предложения или замечания. Мы благодарим вас, а теперь я приглашаю пиар - менеджера второй страницы нашей газеты.

**Слайд** макет страницы №2

*Выступление PR – менеджера второй страницы газеты* ***(2 мин)***

Есть предложения или замечания. Мы благодарим вас, а теперь я приглашаю пиар - менеджера третей страницы нашей газеты.

**Слайд** макет страницы №3

*Выступление PR – менеджера третьей страницы газеты****(2 мин)***

Есть предложения или замечания. Мы благодарим вас, а теперь я приглашаю пиар - менеджера четвертой страницы нашей газеты.

**Слайд** макет страницы №4

*Выступление PR – менеджера четвертой страницы газеты****(2 мин)***

Я благодарю вас. Очередной выпуск нашей газеты через несколько минут будет напечатан.

-Сейчас мы должны подвести итог нашей работы. Предлагаю вам оценить свою деятельность в группе и работу вашей группы в целом. Перед вами мишень и цветные клейкие ленты по количеству сегментов мишени. По принципу игры «Дарц» свидетельством самой высокой оценки является лента, прикреплённая в центре мишени («яблочко»), тогда как лента, расположенная во внешнем круге, говорит о самом низком оценочном балле.

Памятка с определённым оценочным суждением висит рядом с мишенью: 5= отлично, 4= хорошо, 3= удовлетворительно, 2=оставляет желать лучшего, 1= подлежит изменению.
Выставьте оценку своей деятельности.

*Участники игры выставляют оценку своей деятельности.*

Давайте посчитаем, сколько получилось цветных кружков (*считают кружки*)
Ура! Я держу выпуск новой газеты!
Итак, наша работа является плодотворной, газета создана, вы оценили свою деятельность на «отлично». Мне было приятно сотрудничать с вами !